



食品産業文化振興会



設立10周年記念特別セミナー

テーマ

食料自給力強化とサプライチェーン マネジメント

農業生産から食品消費に至る過程において複数の事業者の連携によってサプライチェーンを構築していく新しいビジネスモデルが普及しつつある。これが日本の農業の国際競争力や食料自給力を飛躍的に高めることになる。最近話題になっている農商工連携もこうしたビジネスモデルの代表的なものである。ここでは、このビジネスモデルの特徴と展開方法を説明して、マーケティングの重要性を明らかにしつつ、その成功の定石を提示いただきます。

基調講演 14:00~15:00

- ① マーケティングを基軸とした連携が農業を活性化する。
- ② 販路の確保こそが農商工連携を成功に導く。
- ③ 固定客づくりが競争力の源泉となる。

講師 明治大学 大学院 教授 上原征彦 氏

《プロフィール》

東京大学経済学部卒業後、1968年に日本勧業銀行入社。1970年 財団法人流通経済研究所にてマーケティング及び流通の研究に従事する。その後、明治学院大学経済学部教授やペンシルヴァニア大学客員教授を歴任。現職：明治大学大学院教授(グローバル・ビジネス研究科) 著書:『経営戦略とマーケティングの新展開』(誠文堂新光社)『マーケティング戦略論』(有斐閣)など多数。

パネルディスカッション 15:00~17:00

コーディネーター 明治大学 大学院 教授 上原征彦 氏
パネリスト

生産者代表	新潟市農林水産部 統括マネージャー	白井憲一氏
メーカー代表	(財)食品産業センター 理事長	西藤久三氏
卸 代表	(株)菱食 特別顧問	廣田 正氏
小売代表	(株)シジシージャパン 社長	森田隆夫氏

交流会 17:00~19:00 24階 E室

都道府県の関係者を招き交流(名刺交換会)を予定しております。

- 日時：平成21年7月16日(木)
講演会 14時~17時 / 交流会 17時~19時
- 会場：大手町サンスカイルーム 講演会:A室(27階) 交流会:E室(24階)
- ご参加：食品産業文化振興会会員 無料
一般受講ご希望者(資料代として) 1万円(税込) (裏面申込書)

日本食糧新聞社・食品産業文化振興会事務局

電話 03-3432-4664 FAX 03-3459-4654

〒105-0003 東京都港区西新橋2-21-2 第1南桜ビル

セミナー情報 : <http://www.nissyoku.co.jp/seminar/>

食品産業文化振興会 セミナー（7月16日）申込書

FAX で 03-3459-4654 までお申し込み下さい。

◇受講申込後、請求書を発行いたします。

◇当日はお名刺をお持ち下さい。

みずほ銀行
口座名
当座預金

八重洲口支店
㈱日本食糧新聞社
0123181

◇受講料の振込先：
(振興会セミナーの振込先)

平成21年 月 日

会社名			
住所	〒 -		
電話：			FAX：
	部署／お役職	お名前	



会場案内

大手町サンスカイルール

〒100-0004

東京都千代田区大手町2丁目6番1号

朝日生命大手町ビル 24階・27階

TEL：03-3270-3266

<http://www.sunskyroom.jp/otemachi.htm>

講演会：27階 A室

交流会：24階 E室

会員会社は無料になります。

お問合せください。

☎090-3146-7995

個人情報の取扱いについて

当該業務および当社からのご案内を目的として利用します。当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合などを除き、お客様の許可なく第三者に提供することはありません。