

販売52週計画の実例に学ぶ、重点商品戦略

「ライフコーポレーション」店舗見学会

節約志向、食の安全・安心を背景にした「内食回帰」傾向は、いまや新たな局面を迎えつつあります。消費者は経済性を模索する一方で食へのこだわりをますます強くし、「価値」を求めています。これこそ新たな価値創造の予兆。消費者が自らの「食のライフスタイル」を探し求める時代に従来のマス・マーケティングに頼ってはいは、企業は生き残れません!! 「内食回帰」は一過性のブームではないのです。その本質は、本格的な「食のライフスタイル」構築にあります。現象の先にあるものを見据え、消費へとリードする視点が商品開発、販売計画には欠かせません。

当企画では「内食回帰」をキーワードに、食品マーケットの生の現場情報に実例とディスカッションを交え、消費者への訴求、重点商品戦略を探る方法を考えます。

日時：平成21年9月17日(木)13時00分～16時45分 (受付開始:12時30分)

会場：ホテルパインヒル西新井・3階(東京都足立区梅島3-33-6) ※地図裏面

最寄駅：東武伊勢崎線・大師線「西新井駅」東口より徒歩1分

受講料：1万5,000円(税込) ※食品消費・流通研究会の会員は無料

第1部：講演 [13:00～14:00]

◆「MR(市場調査)にあたって：「見込み客」を「消費者」として囲い込む情報収集・分析法」

講師：リテール・マネジメント研究所
代表取締役 鈴木 康友 氏

第2部：店舗見学 [14:00～16:00]

◆販売計画の実践：テーマの明確化、商品選定と重点化、売場展開例

ライフ江北駅前店 ※一般のお客様への配慮から、当日はラフな格好でお越しください
※都営バスを利用+徒歩

第3部：Q&Aセッション [16:00～16:45]

◆見学会まとめ/講師・受講者によるディスカッション

コーディネーター：リテール・マネジメント研究所
代表取締役 鈴木 康友 氏

主催 日本食糧新聞社 食品消費・流通研究会

事務局：中山・大川・合志 TEL03-3432-4664 携帯090・3146・7995

セミナー情報：<http://www.nissyoku.co.jp/seminar/>

食品消費・流通研究会セミナー 9月17日 申込書

FAXで **03-3459-4654** までお申込み下さい。

- ◇お申込み後、請求書をお送りいたします。
- ◇受講票は発行していません。
- ◇当日は名刺をお持ちください。

平成21年 月 日

会社名	
〒 住所	
電話	FAX
部署／お役職	お名前

【会場】

ホテルパインヒル西新井(最寄駅:西新井)

東京都足立区梅島3-33-6

TEL 03-3886-1111



個人情報の取扱いについて

提供いただきました個人情報は、当該業務および当社からのご案内を目的として利用します。なお、個人情報を当該業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合や関係法令により認められる場合などを除き、お客様の許可なく第三者に提供することはありません。